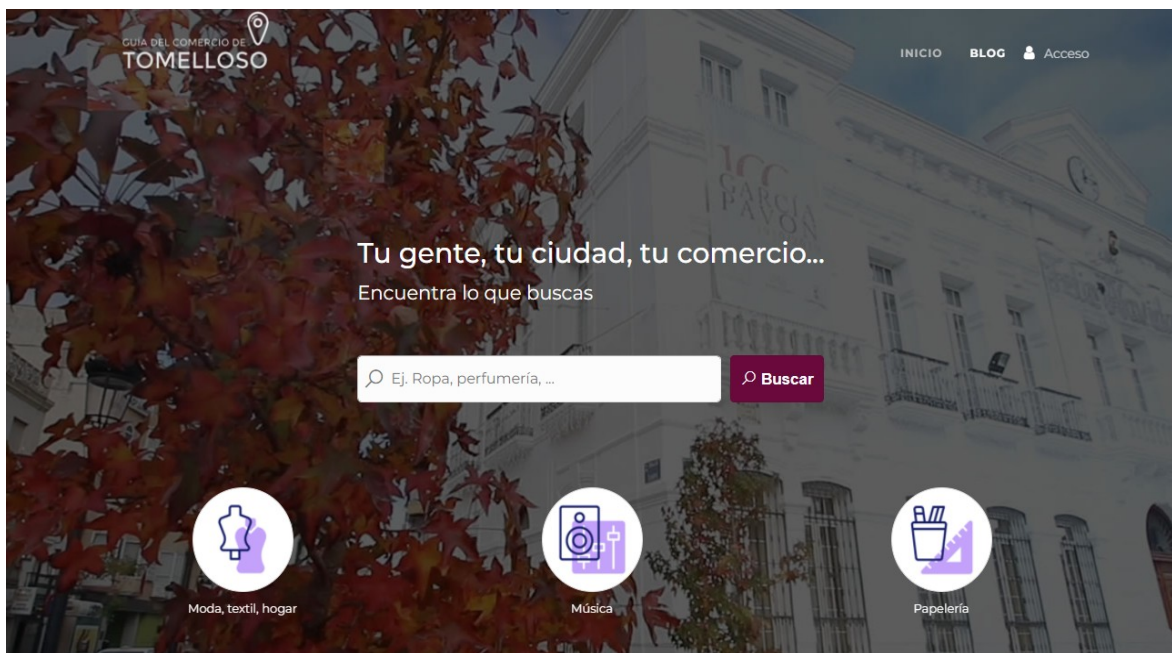




PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA GUÍA DEL COMERCIO DE TOMELLOSO.

Página WEB: <https://comerciotomelloso.es/>

La Guía de Comercio es una plataforma que contiene información sobre los comercios de Tomelloso para darles visibilidad en internet, sobre todo en las búsquedas, y poder mejorar así el SEO de estos comercios.

El alta de los comercios se realiza a través de un enlace

<https://comerciotomelloso.es/nuevo-comercio>

CAMPOS A CUMPLIMENTAR.

Nombre del Comercio: Nombre del comercio (importante siempre mantener el mismo formato de escritura, el nombre del comercio debe ir en mayúsculas Ejemplo: COMERCIO CLIPE)

Sitio web: es muy importante rellenarlo y asegurarnos de que este operativo (minúsculas).

Resto de Campos (Norma General: Primera Mayúsculas resto minúsculas).

Datos del comercio

A continuación, mediante el siguiente formulario vamos a recoger los datos necesarios que se mostrarán en tu ficha de comercio. ¡Recuerda! Los campos marcados con * son obligatorios, los demás puede introducirlos o no, lo dejamos a tu elección. Al finalizar el formulario será redirigido al inicio de sesión, no tiene que hacer nada más, le avisaremos cuando su ficha esté publicada.

Nombre del comercio *

COMERCIO PRUEBA

Alias (no rellenar)

Prueba

Sitio web

www.prueba.es

Año de apertura

Seleccione una opción

Palabras clave

Rellene el siguiente campo con una frase o palabra clave que esté estrictamente relacionada con la actividad comercial. Estas palabras clave se usarán para identificar su negocio. (Ej. Panadería artesana)

alimentación x tomelloso x calle peinado x pan x bebidas x

Lema comercial: el lema es una frase o gancho de venta del comercio, pero **no es un campo obligatorio**.

Lema comercial

El eslogan aparecerá en nuestra plataforma en la sección Detalles del negocio. Debe ser breve y sugerente. (Ej. Los mejores vinos desde 1988)

Siempre precios bajos Ejemplo: Mercadona

BREVE DESCRIPCIÓN

Breve descripción

Este campo debe contener la breve descripción del negocio. Aparecerá en la lista de resultados de búsqueda. El texto debe ser claro y fácil de entender.

Tu ortopedia de confianza, siempre ofreciendo soluciones.

Ortopedia de referencia, concertada con el SESCOAM para gestionar las prescripciones ortopédicas.

(Max. 250). Restante 95

Descripción de negocio *

Este campo debe contener la descripción del negocio. Sea conciso y directo al describir su negocio. El texto debe ser claro y fácil de entender para los clientes potenciales.

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

B *I* U               

Formatos ▾ Párrafo ▾ Tahoma ▾ 9pt ▾

Poseemos taller propio para ofrecer la adaptación personalizada en el menor tiempo posible de todo tipo de ortesis y prótesis.

Contamos en todo momento con un técnico Ortoprotésico titulado para cualquier consulta sin petición de cita previa, además de con la última [tecnología](#) en maquinaria, como la plataforma para la realización del estudio biomecánico de la marcha, consiguiendo plantillas mas eficientes y personalizadas 100%.

Estamos autorizados por las principales casas comerciales para ofrecer el servicio técnico integral de todo tipo de sillas de ruedas, sillas electrónicas, scooter, camas y grúas hospitalarias.

Nuestros principales clientes son pacientes derivados desde las distintas especialidades médicas, aunque también distribuimos material a los hospitales y residencias de ancianos de nuestra localidad y provincia.

Debe rellenarse de forma lo mas extensa posible la descripción del negocio, la breve debe recoger una idea general del negocio y la descripción una mas extensa información del negocio.

CLASIFICACIÓN DEL NEGOCIO

Clasificación de negocios

Por favor, elija una categoría de las seleccionadas.

Categoría *

Perfumería ✕

Desmarcar todo

Categoría (se rellena automáticamente) *

Perfumería ▾

La clasificación es un campo esencial ya que encuadra al comercio dentro del sector por lo que debe ser correcta.

HORARIO DE APERTURA

Horario de apertura

Seleccione los días que abre su comercio. Tenga en cuenta que si tiene horario de mañana y tarde con horario para comer, lo que debe hacer es marcar la hora de apertura por la mañana y la hora de cierre por la noche, agregando una pausa marcando las horas de la misma.

Elegir las horas de trabajo

Lunes	☐			Cerrado
martes	☐			Cerrado
miércoles	☐			Cerrado
jueves	☐			Cerrado
Viernes	☐			Cerrado
sábado	☐			Cerrado
domingo	☐			Cerrado

Notas

El horario también es un campo muy importante porque si se escribe de forma errónea puede dar lugar a que los clientes no se acerquen al comercio y causarles daños por lo que debemos revisar que el horario sea correcto.

Lunes	☒			Agregar pausa
martes	☒			Agregar pausa
miércoles	☒			Agregar pausa
jueves	☒			Agregar pausa
Viernes	☒			Agregar pausa

Una vez añadido los días de apertura se deben seleccionar los horarios

jueves	☒	06:30	07:00	Agregar pausa	13:00	14:00	
Viernes	☒	07:00	06:00	Agregar pausa	13:00	14:00	

UBICACIÓN COMERCIAL

Ubicación comercial

Ingrese los detalles de ubicación de su comercio

Dirección completa *

Latitud *

Elija su ubicación haciendo clic en el mapa a continuación

Longitud *

Elija su ubicación haciendo clic en el mapa a continuación

La dirección seguirá el formato normal mayúsculas y minúsculas con la peculiaridad de deber añadir el alias de las calles si lo tiene como es el caso de la Calle Belén que en realidad es la Calle Eliseo Ramírez.

Ubicación comercial

Ingrese los detalles de ubicación de su comercio

Dirección completa *

C. Reverendo Eliseo Ramírez N° 58 (Calle Belén)

Latitud *

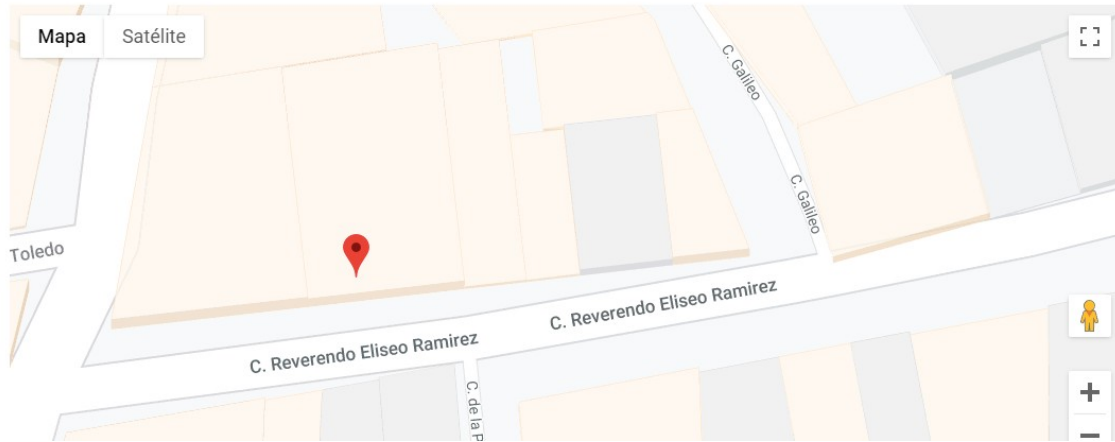
Elija su ubicación haciendo clic en el mapa a continuación

39.15707286638562

Longitud *

Elija su ubicación haciendo clic en el mapa a continuación

-3.021783690396145



El punto rojo de localización se coloca de forma automática al pinchar encima del mapa, es importante seleccionar el sitio exacto del lugar de la tienda para evitar errores.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

En la información de contacto rellenaremos los campos con el formato habitual, los números de teléfono no contendrán espacios y el correo electrónico se escribirá en minúsculas.

Información de contacto

Agregue su correo electrónico y teléfono para permitir que sus potenciales clientes lo contacten.

Teléfono *

652069359



Teléfono móvil

926528801



Correo electrónico *

ramon.palacios.info@gmail.com



e.g. office@site.com

Persona de contacto

Información de la persona de contacto: se mostrará en la página web de detalles de la lista de empresas

Contacto 1

Departamento

Comercial

Nombre

Palacios Albiñana Ramón

Teléfono

652069359



Correo electrónico

ramon.palacios.info@gmail.com



Redes Sociales

Redes sociales

Ingrese sus páginas para las siguientes redes sociales

Facebook

Twitter

LinkedIn

ID de Skype

YouTube

Instagram

Pinterest

WhatsApp

El número debe ingresarse como +34 ***** 123

En redes sociales se debe insertar el enlace a la página del comercio excepto en el whatsapp

Donde el número debe ingresarse como el Ejemplo: +34 652065269

LOGOTIPO O RÓTULO DE SU NEGOCIO

Seleccionar logotipo o rótulo de su negocio

Cargue su imagen. Se usará como imagen principal en la lista de resultados de búsqueda y en los detalles de su lista de empresas

Seleccione un archivo JPG / GIF o PNG. *



Seleccionar

Eliminar logo

En el logotipo no lo deberán enviar al correo electrónico clipec@aytotomelloso.es
y en el asunto deben poner Guía Comercial de Tomelloso.

IMAGENES

En imágenes se podrán subir imágenes del comercio para que aparezcan en su apartado

Seleccionar imagen de su comercio

Seleccionar una imagen que se usará como portada en la ficha de su comercio. Le aconsejamos que sea una vista general de su comercio o de su fachada, lo que más le guste.

Seleccione un archivo JPG / GIF o PNG.



Seleccionar

Eliminar imagen de portada

En el siguiente apartado se podran realizar galerias de fotografias del comercio

Para añadirlas una vez guardaddo el formulario se recibirá en el CLIPE para su actualización.

Fotos varias del comercio

Aquí puede agregar hasta 10 fotos de sus productos principales o de su tienda / negocio..

Eliminar todo

Agregar archivos ...

Cargar todos

Arrastrar y soltar fotos aquí

Este último apartado no se cumplimentaría.

Galería de imágenes personalizada (no rellenar)

Eliminar todo

Agregar archivos ...

Cargar todos

Arrastrar y soltar fotos aquí

PESTAÑA DE INFORMACIÓN ADICIONAL

Pestaña de información adicional

A continuación puede añadir una pestaña con contenido adicional para su comercio. Al finalizar el envío del formulario su comercio quedará pendiente de aprobación, una vez revisado y aprobado, se le enviará al correo electrónico el acceso al sitio para realizar modificaciones de su comercio o añadir nueva.

Nombre del contenido adicional

Contenido

Archivo ▾ Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

B I U S Formatos ▾ Párrafo ▾ Times Ne... 12pt